



Beilage

Anzeigen, Beilage

- Anzeigen bleiben lang im Kopf ihrer Leser haften, denn die Halbwertszeit der Erinnerung einer Anzeige beträgt 10 Monate!
- Fachzeitschriften werden in der Regel aufgehoben und häufiger gelesen. Das bedeutet für Anzeigen: einmal geschaltet – zweimal geliefert!
- Wenn die inhaltliche Qualität stimmt, werden Anzeigen länger und häufiger betrachtet.
- Anzeigen erreichen die Zielgruppe direkt und ohne unbekannten Streuverlust.