



kma Webcast mit Leadgenerierung

Erreichen Sie die Entscheider im Krankenhaus mit zeitgemäßen Live-Veranstaltungen bzw. Aufzeichnungen Ihrer Promotion und generieren hochwertige Leads mit kma Online. Der kma Webcast ist ein professionell produziertes Online-Video-Format für wissenschaftliche Inhalte, das kompakt, ansprechend und jederzeit abrufbar ist. Mit einer Länge von ca. 20–40 Minuten bietet er eine ideale Plattform zur Wissensvermittlung für medizinische Fachkreise und ermöglicht Unternehmen eine gezielte Fachkommunikation und Profilierung.

Ideal für

Als einer der führenden Informationsanbieter im deutschsprachigen Klinikmarkt bieten wir Ihnen über die große Reichweite unserer Medien von der Konzeptionierung, Bereitstellung der technischen Plattform bis hin zur Moderation eine Leadgenerierung mit direktem Zugang zu den Entscheidern im Krankenhaus an.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Aufzeichnung & Post-Production eines 20–40-minütigen Webcasts.
- Platzierung auf fdi.thieme.de/webcast inkl. Teaser-Bild.
- Bannerwerbung auf Thieme Connect & B2B Media Group (50.000 Impressions).
- Professionelles Layout für Präsentationsfolien im Thieme Cl.
- Flexible Aufnahmeeoptionen: Online oder vor Ort mit Kamera.
- Inklusive Tracking der Besucherzahlen & Klicks auf den Webcast.

Bewerbung und Tracking

- Werbepaket mit starker Präsenz auf kma Online
- ein Stand-Alone Newsletter an die Abonnenten des kma Newsletter
- auf Thieme Channels,
- im Reichweitenetzwerk der B2B Media Group
- Infobox oder Anzeige mit QR-Code

Full-Service

- Bereitstellung der technischen Infrastruktur, ggf. mit Studio
- Umfassendes Projektmanagement mit Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung
- Werbepaket mit starker Präsenz auf kma Online
- Ein Stand-Alone Newsletter an die Abonnenten des kma Newsletter
- Teilnehmer Interaktion durch Chat und Umfragen
- Prüfung der Leads nach Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit der Daten
- aufbereitete Datenübergabe
- Reporting

Optionale Zusatzbuchungen:

- Konzeption, Projektmanagement und Erstellung eines Whitepapers durch kma
- Billboard Ad auf kma Online
- Text/Bild-Anzeige(n) im regulären kma Newsletter
- Transskription

Rechtliches

Die Einwilligung zur Nutzung der generierten Leads zur direkten Werbeansprache des Auftraggebers wird rechtssicher und DSGVO-konform erteilt.

Gerne liefern wir Ihnen Referenzbeispiele, wie die kma-Medien Sie erfolgreich bei der Erstellung und Umsetzung eines Webcasts unterstützen kann.