



kma Podcast „Das Krankenhaus der Zukunft“

Der kma Podcast mit Dr. Tobias Krick

Redaktionelles Audioformat zu aktuellen Themen

Host: Dr. Tobias Krick

Erscheint auf kma Online, Spotify, Deezer und Apple Podcasts

Ideal für

Nutzen Sie die Glaubwürdigkeit den Marken kma und Thieme. Positionieren sich als zeitgemäßes Unternehmen, welches den Trend der Podcasts für sich und ihre Zielgruppe und die Reichweite der nutzt.

Themen 2025

Personal, New Work, Nachhaltigkeit und regenerative Vorgehensweisen, Digitalisierung, Finanzierung/-Insolvenzen, Reformen/Gesetze/Politik, Logistik/Einkauf/Beschaffung, gute Medizin/Spezialisierung, sektorübergreifende Versorgung, Bauen/Planen/Technik, Social Media/Marketing, Gender Medizin/Diversity

Erscheinungstermine 2025

28.01., 25.02., 25.03., 29.04., 27.05., 24.06., 29.07., 26.08., 30.09., 28.10., 25.11., 16.12.

Preis (pro Podcast-Folge)

- 1500 € - Sponsoring („mit freundlicher Unterstützung“, inkl. Kundennennung/Logo)
- 2500 € - Audio-Spot („Mid Roll“, max. 20 Sek, nach redaktioneller Einleitung)
- 3500 € - Native Ad („persönliche Produktpräsentation“ durch Dr. Tobias Krick)
- 4500 € - Kooperationsfolge („Kunde stellt Experte“, thematische Absprache, Interviewleitfaden durch kma Redaktion/ Dr. Tobias Krick)

Sponsorings können mit anderen Formaten kombiniert werden.
Kooperationsfolgen sind Exklusiv-Belegungen.

Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Bewerbung

- kma Online: 1x redaktionelle Meldung, Spotify-Player, kma Mixtape, Mediathek
- kma Newsletter: 1x redaktionelle Meldung
- kma Social Media Posts: 1x LinkedIn, XING