

Das Thieme SPOTLIGHT ist eine multimediale Disease-Awareness-Kampagne, die sich gezielt an medizinische Fachkreise richtet. Durch eine Kombination aus digitalen Fachinhalten, Live- und On-Demand-Fortbildungen sowie einer breiten crossmedialen Verbreitung (print und digital) werden Ärztinnen und Ärzte effektiv erreicht und über eine Erkrankung informiert. Die Kampagne ist krankheitsspezifisch ausgerichtet, wie z.B. onkologische Erkrankungen.

Nutzen Sie das Thieme Spotlight mit Ihrer Thieme Domain als zentraler Content-Hub. Bieten Sie Ihren Kunden qualifizierte und CME-zertifizierte Webseminare. Die disease-orientierte Landingpage im Thieme-Branding mit wissenschaftlichen Fachinformationen zu spezifischen Krankheitsbildern liefert Mehrwert. Wir veranstalten zwei CME Webseminare mit TOP-Meinungsbildnern à 60 Minuten für bis zu 500 Teilnehmer*innen zu Ihren Themen und bewerben diese crossmedial.

- Positionierung - zeigen Sie Ihre Expertise als starker Partner
- alles aus einer Hand - konzeptionell, redaktionell und professionell
- Disease Awareness - Aufklärung und Sensibilisierung im Kontext zur Indikation, z.B. diabetes.thieme.com
- Unterstützung für Ihren Außendienst - Mitarbeitende können CME-zertifizierte Webseminare als ergänzende Anknüpfungspunkte Ihrer HCP-Kontakte nutzen
- top Meinungsbildner*innen als Referierende
- aktuelle Fachinformationen und Studienreferate
- in enger Kooperation mit Thieme, medizinisch fundiert aufgearbeitet und erstellt, umfängliche Betrachtung der Indikation
- Maximale Transparenz. Wir definieren gemeinsam die strategischen Ziele und KPI's und liefern regelmäßig Reportings.

- Crossmediale Aufmerksamkeit in den Thieme Fachmedien:
2 Beilagen in ausgewählten Thieme Print-Publikationen aus Ihrem spezifischen Fachbereich
- 50.000 Flyer (Mitgabe für Ihren Außendienst, Postmailing, Klinikauslage)
- 2 Newsletter-Beiträge in der jeweiligen Zielgruppe
- 2.000+ Ad Impressions Thieme Connect Display-Kampagne
- Unterstützende Retargeting-Kampagne unseres Partners B2B-Media Group

Leistungen

Digitale Maßnahmen:

- Landing Page mit Thieme URL
- CME-zertifizierte Webinare & On-Demand-Schulungen mit führenden Expert:innen
- Social Media & Display-Kampagnen (LinkedIn, Meta, Thieme Connect)
- Newsletter & E-Mail-Kampagnen an die relevante Fachzielgruppe
- B2B Media & Programmatic Advertising zur maximalen digitalen Reichweite

Print & Direct Marketing

- Themenspezifische Beilagen in Thieme Fachzeitschriften für erhöhte Aufmerksamkeit
- Studienzusammenfassungen & Infografiken im gedruckten Format
- Postmailings an Kliniken und niedergel. Ärzte & Flyer für Außendienst & Fachkongresse zur gezielten Verbreitung

Events & Fachfortbildungen

- 2 CME-Webinare & Expertenrunden für direkte Interaktion
- On-Demand Webinare
- Flyereauslage an Kongressen